



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ИКОНОМИКА
“ХРИСТО БОТЕВ” гр. СВИЛЕНГРАД**

гр. Свиленград, ул. “Ал. Стамболийски” №13, тел. 0379/7-12-82, E-mail: pgssi@abv.bg
www.pgssi.org

УТВЪРЖДАВАМ:
ДИРЕКТОР ПГССИ „ХР. БОТЕВ“
инж. ХРИСТИНА МИЛУШЕВА
СВИЛЕНГРАД, 03 . 09 2020 г.

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

за разширена професионална подготовка

ПО

УЧЕБЕН ПРЕДМЕТ

„ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ – ТЕОРИЯ

IX-ТИ КЛАС

ПРОФЕСИЯ : код 345050 „Сътрудник в малък и среден бизнес“

СПЕЦИАЛНОСТ: код 3450501 „Малък и среден бизнес“

УЧЕБНА 2020/2021 ГОДИНА

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – ТЕОРИЯ – РПП

Учебното съдържание по Предприемачество – теория е насочено разширяване и усъвършенстване на компетентността и акцентира върху развитието на личностния потенциал на ученика, чрез насърчаване на творчеството, иновативното мислене, предприемчивостта и формиране на преносими умения.

За активното участие на учениците в учебния процес се препоръчва съчетание от методи на преподаване и учене като: лекция, казуси, дискусия, проучване, срещи с предприемачи и други.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Основни цели на обучението по учебния предмет са:

- усвояване на базисни познания за предприемачеството;
- формиране на умения и нагласи за предприемаческо поведение;
- възпитаване в интензивност и предприемчивост

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

I учебен срок	18 седмици x 2 часа= 36 часа
----------------------	-------------------------------------

II учебен срок	18 седмици x 1 час = 18 часа
-----------------------	-------------------------------------

Общо: 54 часа

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМАТА	ОБЩО	НОВИ ЗНАНИЯ	УПРАЖ- НЕНИЯ
	РАЗДЕЛ I ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО			
Тема 1	Увод в теорията на предприемачеството	2	1	1
Тема 2	Научни школи в областта на предприемачеството	2	1	1
Тема 3	Видове предприемачество	2	1	1
Тема 4	Предприемаческа дейност и предприемачески процес	3	2	1
Тема 5	Иновации в предприемачеството	3	2	1
Тема 6	Бизнес идея – същност и източници на възникване	3	2	1
Тема 7	Креативни методи и техники за идентифициране на възможности и създаване на бизнес идея	3	2	1
Тема 8	Разпознаване на шансове	2	1	1
Тема 9	От бизнес идеята до устойчивия бизнес модел	2	1	1
Тема 10	Основен (базисен) бизнес план	3	2	1
	РАЗДЕЛ II			
Тема 11	Предприемача като лидер	2	1	1
Тема 12	Характеристика на предприемача	2	1	1
Тема 13	Мотивация на предприемача	2	1	1
Тема 14	Етично бизнес поведение	2	1	1
Тема 15	Умението да управляваме времето	2	1	1
Тема 16	Умението да формулираме цели	2	1	1
Тема 17	Умението да вземаме решение	2	1	1
Тема 18	Самооценка на личността. SWOT анализ.	3	2	1
Тема 19	Предприемаческа печалба	2	1	1
Тема 20	Работа в екип	2	1	1
Тема 21	Предприемачески риск	2	1	1
Тема 22	Решение за стартиране на собствен бизнес	3	2	1
Тема 23	Разработване на бизнес плана	2	1	1
	Общо часове:	54		